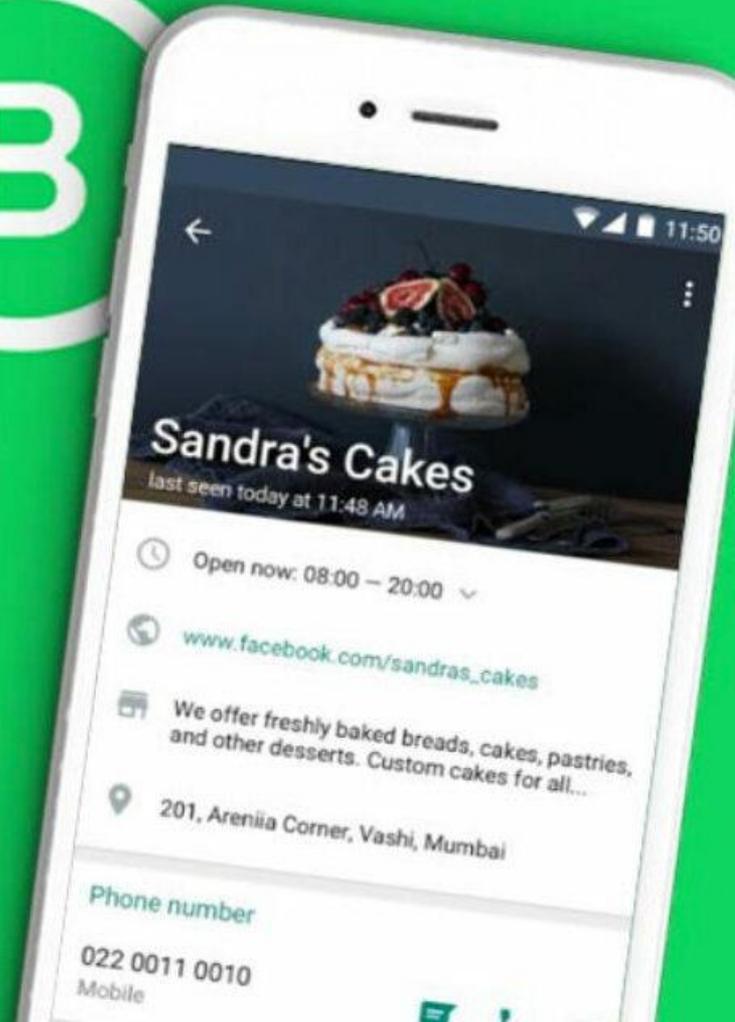




Manual WhatsApp Bussines

¿CÓMO CONFIGURAR WHATSAPP BUSSINES?



IMPORTANTE

El número que se este manejando para WhatsApp Bussines, NO debe ser el mismo número que ocupa en su WhatsApp habitual.

El número que ocupe para WhatsApp Buissines, debe ser exclusivo para la empresa.

Si quieres conservar los chats y mensajes de tu cuenta antigua de Whatsapp, deberás realizar una copia de seguridad antes de acceder a la nueva app. Sigue leyendo...



WhatsApp Inc.

iPhone



WhatsApp Messenger
Redes sociales



WhatsApp Business
Negocios

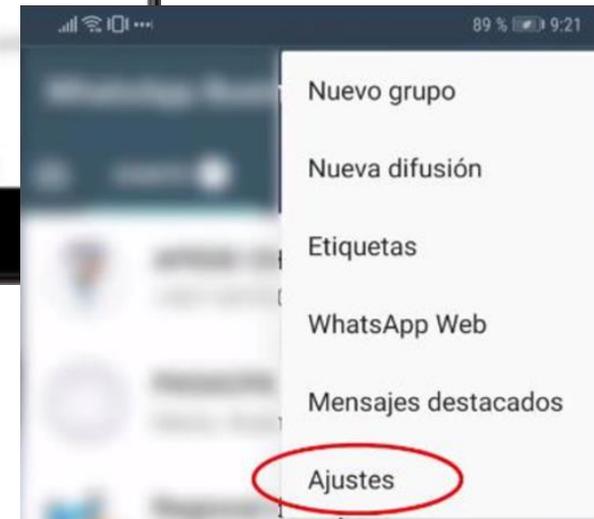
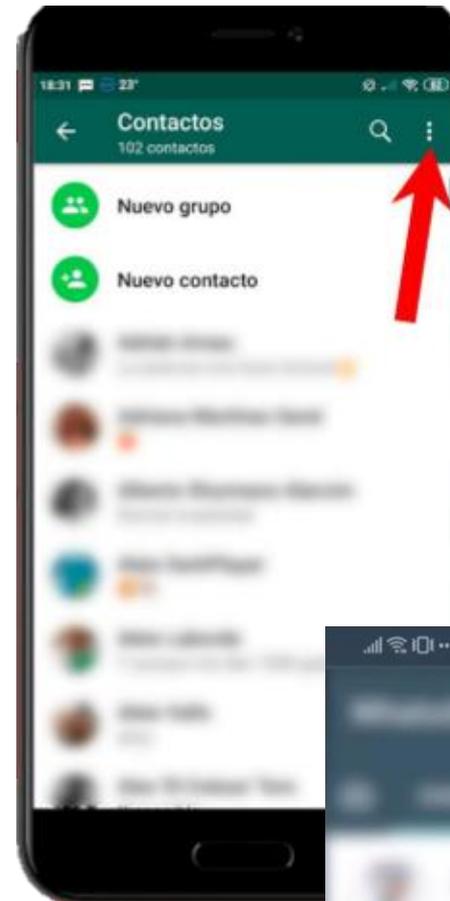


Instala la aplicación de whatsapp business desde la aplicación de Google PlayStore para dispositivos Android o en App Store para dispositivos iOs. Acepta los términos y condiciones de la aplicación.

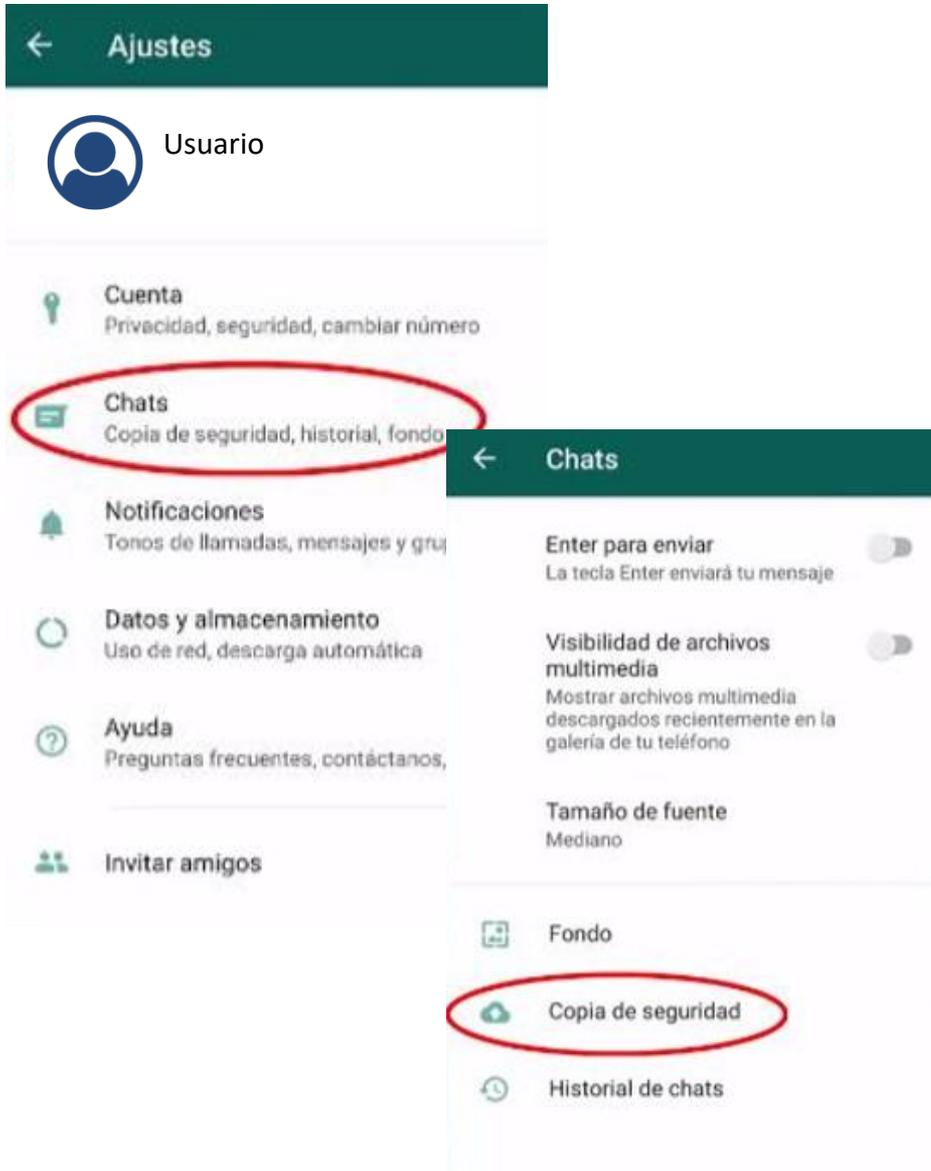
Verifica el número telefónico. Nuevamente, no puedes usar el mismo número telefónico que usas en WhatsApp tradicional

INSTALACIÓN

Una vez instalada la aplicación nos dirigimos a la parte de configuración de la aplicación para realizar cambios y copia de seguridad de nuestros datos. Después de ahí seleccionamos la opción de ajustes.



COPIA DE SEGURIDAD



Una vez que ya estamos en la sección de ajustes no dirigimos a la parte de chats para hacer las copias de seguridad de nuestros chats que tenemos almacenados en nuestro dispositivo.

Escoge la opción copias de seguridad.

COPIA DE SEGURIDAD

La aplicación nos mostrara el ultimo día que se realizo la copia de seguridad en nuestro dispositivo, de igual manera se escogerá la opción de guardar para asegurar que los datos si estén almacenados.

El almacenamiento de los datos puede durar varios minutos según la cantidad de datos que se vayan a guardar.



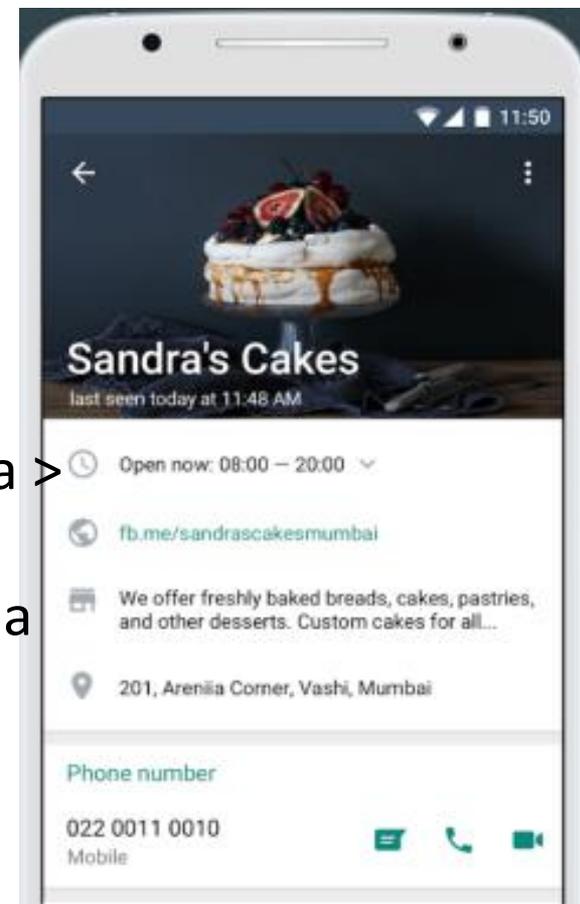
CONFIGURACIÓN WHATSAPP BUSINESS



WhatsApp Business te permite añadir información sobre tu empresa o negocio, como el nombre, el logo, la dirección, email, la dirección de tu sitio web, etc.

Abre WhatsApp Business y accede a:

1. Más opciones > Ajustes > Ajustes de empresa > Perfil.
2. Presiona el botón Editar (situado en la esquina superior derecha).
3. Rellena los diferentes apartados y al finalizar presiona Guardar.

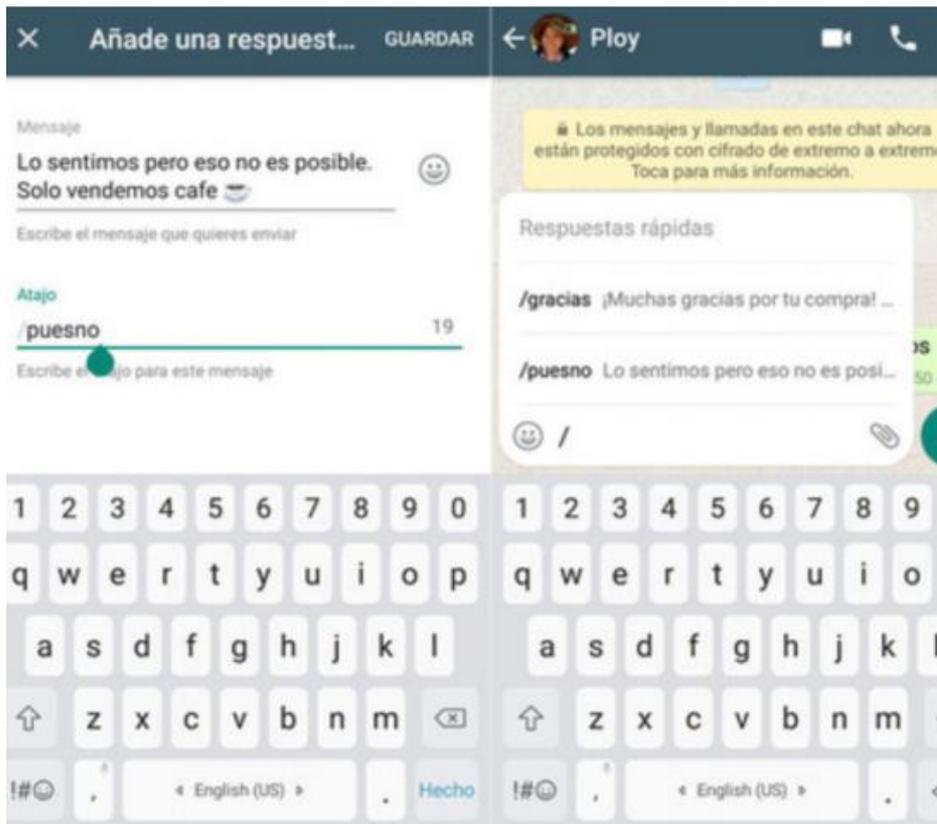


Las respuestas rápidas te permiten guardar y volver a usar los mensajes que envías con más frecuencia. De ese modo, puedes contestar preguntas más frecuentes en muy poco tiempo.

En cambio, los mensajes automáticos envían un mensaje que previamente has programado cuando el usuario te escribe en determinadas situaciones.

RESPUESTAS RÁPIDAS

Esta herramienta nos permite agilizar la comunicación con el cliente dependiendo de las preguntas mas frecuentes que nos hagan, como ¿Dónde están ubicados?, ¿En que horario atienden?,etc.



Accede a:

Más opciones > Ajustes de empresa > respuestas rápidas

Para escribir nuestros atajos creados en la conversación necesitamos colocar el símbolo de slash o diagonal “/” desde nuestro teclado y seleccionamos el atajo que es necesario.

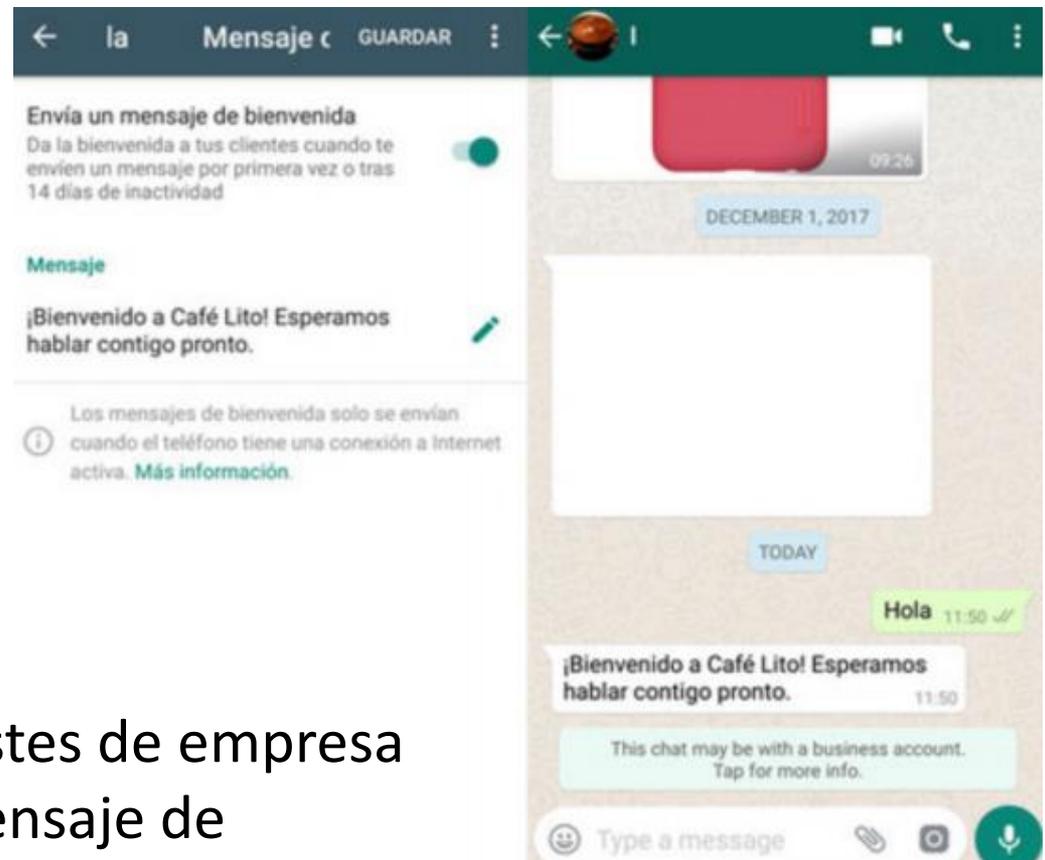
MENSAJES AUTOMÁTICOS

Los mensajes automáticos envían un mensaje que previamente has programado cuando el usuario te escribe en determinadas situaciones.

Puedes programar que se envíen a los usuarios que te escriben por primera vez o si estás fuera de horario comercial, de vacaciones, etc.

Accede a:

Más opciones > Ajustes > Ajustes de empresa
> Mensaje de bienvenida o mensaje de ausencia



Puedes usar etiquetas para organizar tus chats y así poder localizarlos fácilmente. Para ello, puedes crear etiquetas de diferentes colores y etiquetar los chats.

1. Mantén presionado el mensaje o el chat que deseas etiquetar
2. Toca Etiquetas
3. Añade una etiqueta existente o configura una nueva.



Las listas de difusión se crean para enviar un mensaje a varios contactos a la vez. Aunque hay que tener en cuenta que el mensaje sólo llega si el contacto te tiene guardado.

Esto puede ser útil a la hora de crear envíos promocionales segmentados a una lista determinada de clientes que comparten algún atributo en común.

Para crearla accede a:

1. Ajustes > Nueva difusión
2. Seleccionamos los contactos (Será más fácil si están etiquetados).
3. Escribimos el mensaje
4. Enviamos mensaje

Las métricas adquieren mayor peso. Las estadísticas permiten identificar el número de mensajes respondidos, el número de clics a enlaces y el tipo de contenido que está teniendo más interacción, entre otros datos.

Accede a:

Más opciones > Ajustes de empresa > Estadísticas



¿POR QUÉ USAR WHATSAPP BUSINESS?



- Posibilidad de comunicarse rápida y sencillamente con sus clientes
- Los clientes no necesitan descargar WhatsApp Business, pueden usar WhatsApp convencional
- Ganar más dinero
- Ofrece una manera rápida y sencilla para los clientes de marcar sus órdenes como entregadas, pagar y hasta incluso realizar alguna queja
- Entrega estadísticas de todo tipo, con lo cual podrás conocer mejor a tus clientes, sus acciones y sus decisiones en función de tu marca
- Tiene un sistema de etiquetado que organiza y diversifica grupos de usuario y conversaciones.
- Ahorra tiempo gracias a los mensajes automatizados que reducirán la cantidad de atención que debes dedicar a la aplicación para resolver las dudas y exigencias de tus clientes.
- Usa la mensajería de texto más conocida y usada del mundo.



CONTÁCTANOS

www.quaxar.com
twitter.com/quaxar
facebook.com/quaxar

Managing Director: leonel@quaxar.com

Sales: eovalle@quaxar.com